

Pressemitteilung

Kölner Lichter 2019: Mit Pixum Tickets für Deutschlands größtes musiksynchrones Feuerwerk gewinnen

Köln, 13. Juni 2019

Unter dem Motto „Über Grenzen hinweg! Offenbach & Friends“ finden am 13. Juli 2019 die berühmten Kölner Lichter statt. Der Online-Fotoservice Pixum ist offizieller Sponsor des Events und verlost exklusive Zuschauerplätze mit bester Aussicht auf das Feuerwerk.



Als regelmäßiger Sponsor der Kölner Lichter ist der Online-Fotoservice Pixum erneut mit zwei exklusiven Aussichtsplattformen vor Ort vertreten: Am rechtsrheinischen Kennedy-Ufer ermöglicht der große Pixum Turm mit erhöhter Aussichtstribüne einen spektakulären Blick auf das Geschehen - mit dem Kölner Dom als majestätischer Kulisse im Hintergrund. Und auch am gegenüberliegenden Konrad-Adenauer-Ufer auf dem Pixum Balkon haben Zuschauer eine erstklassige, unverstellte Sicht auf das Feuerwerk. Tickets für die exklusiven Pixum Locations können

über das Gewinnspiel auf der Pixum Website unter pixum.de/koelner-lichter ergattert werden. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, noch einige der begehrten Plätze auf der Hohenzollernbrücke zu gewinnen. Alle Tickets werden per Zufallslos vergeben. Teilnahmeschluss für die Aktion ist der 30. Juni 2019.

Mit Livemusik, Schiffskonvoi und faszinierendem Feuerwerk sind die Kölner Lichter das Sommer-Highlight am Rhein. Die schönsten Motive der Kölner Lichter können Fotografie-Fans beim offiziellen "Pixum Fotowettbewerb powered by RheinEnergie Kölner Lichter 2019" einreichen und bis zum 5. August 2019 attraktive Preise gewinnen.

Mehr Informationen zum Wettbewerb und zum Gewinnspiel unter pixum.de/koelner-lichter.

Pressemitteilung

Über Pixum

Die Dignet GmbH & Co. KG betreibt die beiden Marken Pixum und artboxONE. Pixum ist einer der führenden Online-Fotoservices in Deutschland und Europa. Mit hochwertigen Markenprodukten wie dem Pixum Fotobuch, Pixum Wandbildern, Pixum Fotokalendern, Pixum Handyhüllen, Grußkarten, Fotogeschenken und Fotoabzügen sorgt Pixum dafür, dass Menschen ihre schönsten Momente für immer bewahren können. Pixum Kunden können ihre Produkte zu jeder Zeit und an jedem Ort gestalten und bestellen - mit der kostenfreien Pixum Fotowelt Software, im Pixum Online-Shop oder über die Pixum Mobile Apps. Darüber hinaus profitieren sie von der vielfach ausgezeichneten Pixum Produktqualität und bestem Kundenservice. Pixum bietet seine Produkte und Services in acht Sprachen an und beliefert Kunden in ganz Europa. Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen Dignet hat seinen Firmensitz in modernen und innovativen Räumlichkeiten in Köln und beschäftigt über 150 Mitarbeiter.

Seit Ende 2014 betreibt die Dignet GmbH mit der Marke artboxONE (www.artboxone.de) einen eigenen Online-Shop für kuratierte Kunst. Bei artboxONE können sich Kunden auf ein Produkt ihrer Wahl eine riesige Auswahl an Motiven drucken lassen, von Typografie über Handlettering bis hin zu Streetart. artboxONE hat Wandbilder verschiedenster Materialien sowie Handyhüllen, Tassen, Kissen, T-Shirts und Hoodies im Angebot.

Pressekontakt

Ingo Kreutz und Nils Daniel

E-Mail: presse@pixum.com

Telefon: +49 (0) 2236 886 317

www.pixum.de/presse