

Pressemitteilung

Ein bisschen Spaß muss sein: Pixum Charity-Aktion bringt Kinder wortwörtlich zum Lachen

Köln, 20. März 2019

Ausgiebig spielen, toben und lachen: Dank Pixum erlebten jetzt die Kinder des Bethanien Kinder- und Jugenddorfs Bergisch Gladbach einen Nachmittag voller Spiel, Spaß und Spannung. Anlässlich des “Lass-uns-Lachen-Tages”, der jährlich am 19. März stattfindet, durfte ein Dutzend von ihnen eine ausgelassene Zeit in einem riesigen Indoor-Spielpark nahe Köln verbringen. Möglich gemacht wurde die Aktion durch die finanzielle Unterstützung der Mitarbeiter von Pixum, welche sich regelmäßig für gemeinnützige Organisationen aus ihrer Region engagieren.



Lachen ist bekanntlich gesund, führt zu einem besseren Wohlbefinden und trägt zum Heilungsprozess vieler Krankheiten bei. Am “Lass-uns-Lachen-Tag” ist der Name Programm. Aus der originellen Idee dieses kuriosen amerikanischen Feiertages (“Let’s Laugh Day”) haben die Mitarbeiter des Online-Fotoservices Pixum eine fröhliche Charity-Aktion für das Bethanien Kinder- und Jugenddorf entwickelt.

Denn was für andere eine Selbstverständlichkeit ist, fällt diesen Kindern leider oft schwer: einfach fröhlich zu sein. Aufgrund verschiedener Umstände können sie nicht bei ihren leiblichen Eltern aufwachsen. Mit kindgerechten Therapieangeboten, wie Reit-, Musiktherapie oder Abenteuerpädagogik, gelingt es Schritt für Schritt, dass sich die Kinder öffnen und ihr Erlebtes verarbeiten. Dieses Ziel hatte auch die durch die Pixum Mitarbeiter finanzierte Charity-Aktion.

Am Tag des Ausflugs konnten die Kleinen deshalb die Attraktionen des Indoor-Spielparks Hoplop bei Köln in vollen Zügen auskosten. Nach gut einer Stunde voller Rutschen, Bällebaden und Klettern, wartete dann das Highlight auf alle: Ein Raum geschmückt im Piraten-Look, dazu Catering und eine besondere Eistorte als krönenden Abschluss eines gelungenen Tages.

Pressemitteilung

Über Pixum

Die Dignet GmbH & Co. KG betreibt die beiden Marken Pixum und artboxONE. Pixum ist einer der führenden Online-Fotoservices in Deutschland und Europa. Mit hochwertigen Markenprodukten wie dem Pixum Fotobuch, Pixum Wandbildern, Pixum Fotokalendern, Pixum Handyhüllen, Grußkarten, Fotogeschenken und Fotoabzügen sorgt Pixum dafür, dass Menschen ihre schönsten Momente für immer bewahren können. Pixum Kunden können ihre Produkte zu jeder Zeit und an jedem Ort gestalten und bestellen - mit der kostenfreien Pixum Fotowelt Software, im Pixum Online-Shop oder über die Pixum Mobile Apps. Darüber hinaus profitieren sie von der vielfach ausgezeichneten Pixum Produktqualität und bestem Kundenservice. Pixum bietet seine Produkte und Services in acht Sprachen an und beliefert Kunden in ganz Europa. Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen Dignet hat seinen Firmensitz in modernen und innovativen Räumlichkeiten in Köln und beschäftigt weit über einhundert Mitarbeiter.

Seit Ende 2014 betreibt die Dignet GmbH mit der Marke artboxONE (www.artboxone.de) einen eigenen Online-Shop für kuratierte Kunst. Bei artboxONE können sich Kunden auf ein Produkt ihrer Wahl eine riesige Auswahl an Motiven drucken lassen, von Typografie über Handlettering bis hin zu Streetart. artboxONE hat Wandbilder verschiedenster Materialien sowie Handyhüllen, Tassen, Kissen, T-Shirts und Hoodies im Angebot.

Pressekontakt

Ingo Kreutz und Nils Daniel

E-Mail: presse@pixum.com

Telefon: +49 (0) 2236 886 317

www.pixum.de/presse