

Pressemitteilung

Anpfiff zur neuen Handballeisaison: Pixum ist erneut Namensgeber des Pixum Super Cups

Köln, 19. August 2019

Am 21. August, ist es wieder soweit: Der Pixum Super Cup markiert den Saisonauftakt der LIQUI MOLY Handball-Bundesliga (LIQUI MOLY HBL). Als offizieller Foto- und Druckpartner ist der Online-Fotoservice Pixum nun zum fünften Mal als Gastgeber mit von der Partie. Neben dem Aufeinandertreffen von Meister und Pokalsieger der vergangenen Saison, dürfen sich die Besucher auf umfangreiche Fotoaktionen wie die Fotoausstellung "HAND. KOPF. HERZ" freuen, die auf gemeinschaftliche Initiative vom Deutschen Handballbund, der LIQUI MOLY HBL und Pixum entstanden ist.



Wenn beim diesjährigen Pixum Super Cup der amtierende Deutsche Meister SG Flensburg-Handewitt gegen den aktuellen DHB-Pokalsieger THW Kiel antritt, ist der Online-Fotoservice Pixum live vor Ort. Als offizieller Foto- und Druck Partner des DHB und der LIQUI MOLY HBL engagiert sich Pixum mit verschiedenen Fotoaktionen rund um die packende Handballpartie im ISS DOME in Düsseldorf.

Als Highlight des Pixum Super Cups 2019 dürfen sich ausgewählte Besucher auf die Fotoausstellung "HAND. KOPF. HERZ" von Fotografin Jara Reker freuen. In ihren Aufnahmen zeigt sie die Hände verschiedener Spieler, die jeweils einen anderen Buchstaben des Fingeralphabets aus der Gebärdensprache formen. Die besondere Ausstellung setzt ein Zeichen für die herausragenden Leistungen sowie für Diversität und Toleranz im Handballsport. Auch außerhalb des Pixum Super Cups ist die Ausstellung online unter pixum.de/hand-kopf-herz sowie zum "Tag des Handballs" am 26.10.2019 in Hannover öffentlich zugänglich.

Als weitere Sehenswürdigkeit begeistert "Ulli der Bulli" die Handball-Fans vor der Halle. In diesem Oldtimer-Bulli können Besucher ihre persönlichen Videobotschaften an die Teams aufnehmen, die im Anschluss über den großen Bildschirmwürfel in der Halle vor Publikum zu sehen sind. Während der Spielpausen sorgt zudem eine "Pixum Kiss Cam" für Unterhaltung bei den Zuschauern.

An der Pixum Fotobox im öffentlichen Bereich können sich Handball-Fans außerdem mit dem Pokal und der Meisterschale fotografieren lassen und den Ausdruck direkt mitnehmen oder ihn über soziale Netzwerke teilen.

Mehr Informationen zum Handball-Engagement von Pixum unter pixum.de/HBL-kooperation.

Pressemitteilung

Über Pixum

Die Dignet GmbH & Co. KG betreibt die beiden Marken Pixum und artboxONE. Pixum ist einer der führenden Online-Fotoservices in Deutschland und Europa. Mit hochwertigen Markenprodukten wie dem Pixum Fotobuch, Pixum Wandbildern, Pixum Fotokalendern, Pixum Handyhüllen, Grußkarten, Fotogeschenken und Fotoabzügen sorgt Pixum dafür, dass Menschen ihre schönsten Momente für immer bewahren können. Pixum Kunden können ihre Produkte zu jeder Zeit und an jedem Ort gestalten und bestellen - mit der kostenfreien Pixum Fotowelt Software, im Pixum Online-Shop oder über die Pixum Mobile Apps. Darüber hinaus profitieren sie von der vielfach ausgezeichneten Pixum Produktqualität und bestem Kundenservice. Pixum bietet seine Produkte und Services in acht Sprachen an und beliefert Kunden in ganz Europa. Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen Dignet hat seinen Firmensitz in modernen und innovativen Räumlichkeiten in Köln und beschäftigt über 150 Mitarbeiter.

Seit Ende 2014 betreibt die Dignet GmbH mit der Marke artboxONE (www.artboxone.de) einen eigenen Online-Shop für kuratierte Kunst. Bei artboxONE können sich Kunden auf ein Produkt ihrer Wahl eine riesige Auswahl an Motiven drucken lassen, von Typografie über Handlettering bis hin zu Streetart. artboxONE hat Wandbilder verschiedenster Materialien sowie Handyhüllen, Tassen, Kissen, T-Shirts und Hoodies im Angebot.

Pressekontakt

Ingo Kreutz und Nils Daniel

E-Mail: presse@pixum.com

Telefon: +49 (0) 2236 886 317

www.pixum.de/presse