

Pressemitteilung

Pixum gewinnt Cannes Corporate Media & TV Award für den Film “Mein Herzensmoment”

Köln, 27. September 2019

Im Rahmen der Cannes Corporate Media & TV Awards werden jedes Jahr die weltbesten Wirtschaftsfilme, Online-Medien, Dokumentationen und Reportagen prämiert. Aus über 900 Einreichungen kürte eine internationale Jury nun die 149 besten Werke. Der Online-Fotoservice Pixum darf sich 2019 zu den glücklichen Gewinnern zählen. Für den Film “[Pixum - Mein Herzensmoment](#)” erhielt das Kölner Unternehmen eine der begehrten Delphin-Trophäen in Silber und gehört damit zu den Bestplatzierten in der Kategorie “Social Media- und Kurzvideos”.



Der Film “[Mein Herzensmoment](#)” mit inzwischen fast 250.000 YouTube-Aufrufen entstand in enger Zusammenarbeit mit der Bloggerin [Anne Dirfard von @170QM](#) und wurde von der Produktionsfirma [BUZZ'N'FURY](#) aus Hamburg realisiert. Er erzählt die Geschichte von Klaus Dahl und seiner Tochter Anne Dirfard, die für ihren Vater seinen Lebenstraum in Erfüllung gehen lässt. Zu seinem 70. Geburtstag überrascht sie ihn mit einer Fotoausstellung aus

seinen eigenen Bildern. Wie er auf die Überraschung reagiert und warum nicht nur die Fotos, sondern auch der Ort der Ausstellung eine besondere Bedeutung für ihn haben, zeigt der Film in wunderschönen Bildern.

Pixum unterstützte bei der konzeptionellen und organisatorischen Umsetzung der gesamten Aktion und stellte für die Ausstellung über zwei Dutzend hochwertige Pixum Wandbilder zur Verfügung. Ingo Kreutz, Pixum Pressesprecher: “Als Anne mit der Idee, ihren Vater zu überraschen, auf uns zukam, waren wir sofort begeistert. Bei Pixum sorgen wir dafür, dass unsere Kunden ihre schönsten Erinnerungen für immer festhalten können. Für Anne und Klaus ist uns das mit dieser Aktion auf mehrfache Weise gelungen. Dass diese wunderschöne Geschichte nun auch noch so einen hochkarätigen Preis erhält, ist für alle, die daran mitgewirkt haben, eine tolle Bestätigung.”

Mehr Informationen unter pixum.de/herzensmomente

Über Pixum

Die Dignet GmbH & Co. KG betreibt die beiden Marken Pixum und artboxONE. Pixum ist einer der führenden Online-Fotoservices in Deutschland und Europa. Mit hochwertigen Markenprodukten wie dem Pixum Fotobuch, Pixum Wandbildern, Pixum Fotokalendern,

Pressemitteilung

Pixum Handyhüllen, Grußkarten, Fotogeschenken und Fotoabzügen sorgt Pixum dafür, dass Menschen ihre schönsten Momente für immer bewahren können. Pixum Kunden können ihre Produkte zu jeder Zeit und an jedem Ort gestalten und bestellen - mit der kostenfreien Pixum Fotowelt Software, im Pixum Online-Shop oder über die Pixum Mobile Apps. Darüber hinaus profitieren sie von der vielfach ausgezeichneten Pixum Produktqualität und bestem Kundenservice. Pixum bietet seine Produkte und Services in acht Sprachen an und beliefert Kunden in ganz Europa. Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen Diginet hat seinen Firmensitz in modernen und innovativen Räumlichkeiten in Köln und beschäftigt über 150 Mitarbeiter.

Seit Ende 2014 betreibt die Diginet GmbH mit der Marke artboxONE (www.artboxone.de) einen eigenen Online-Shop für kuratierte Kunst. Bei artboxONE können sich Kunden auf ein Produkt ihrer Wahl eine riesige Auswahl an Motiven drucken lassen, von Typografie über Handlettering bis hin zu Streetart. artboxONE hat Wandbilder verschiedenster Materialien sowie Handyhüllen, Tassen, Kissen, T-Shirts und Hoodies im Angebot.

Pressekontakt

Ingo Kreutz und Nils Daniel

E-Mail: presse@pixum.com

Telefon: +49 (0) 2236 886 317

www.pixum.de/presse