

# Pressemitteilung

## Umfrageergebnisse: Pixum hat die zufriedensten Kunden unter den Online-Fotoservices

Köln, 16. Oktober 2019

Zufriedene Kunden sind für jedes Unternehmen unbezahlbar. Basierend auf verschiedenen Bewertungen seines Shops und seines Kundenservices darf sich der Online-Fotoservice Pixum freuen, die zufriedensten Kunden seiner Branche zu haben. Dies belegen aktuell gleich fünf unabhängige Institute bzw. Fachzeitschriften in repräsentativen Umfragen: Allen voran der renommierte TÜV Rheinland, das Deutsche Institut für Service-Qualität zusammen mit dem Nachrichtensender n-tv und die Zeitschrift TESTBILD. Weitere Top-Bewertungen erhält Pixum in der Erhebung des F.A.Z.-Instituts für Management-, Markt- und Medieninformationen sowie in der Kundenumfrage von DEUTSCHLAND TEST in Kooperation mit ServiceValue.



Kunden-  
zufriedenheit  
- Kundenservice  
- Produktberatung  
- Serviceleistungen

www.tuv.com  
ID 0000069825

Wer mit Blick auf die bald anstehenden Weihnachtseinkäufe sicher gehen möchte, neben ausgezeichneter Qualität auch den besten Service zu erhalten, ist bei Pixum an der richtigen Adresse. In unabhängigen Untersuchungen von gleich fünf Instanzen erhält Pixum Bestnoten und im Vergleich mit relevanten Marktbegleitern sogar

mehrfach den 1. Platz für den Bereich Service.

In einer kürzlich durchgeführten Umfrage des TÜV Rheinlands zum Thema Kundenservice vergeben die fast 1.000 Studienteilnehmer die Durchschnittsnote "sehr gut" (1,35). Die befragten Kunden loben neben der Zuverlässigkeit und Kompetenz vor allem auch die Freundlichkeit des Pixum Kundenservice, wie Kundenstimmen aus der Auswertung belegen:

*"Der superschnelle Kundenservice ist einmalig und mein Hauptgrund bei Pixum zu bleiben."*

*"Ich bin absolut zufrieden. Sagenhaft, wie humorvoll die Mitarbeiter trotz Alltagsstress sind."*

**Thomas Retzkowski**, Leiter Pixum Kundenservice, ist besonders stolz auf die gewonnenen Auszeichnungen: "Wir freuen uns riesig, dass wir unseren Kunden Tag für Tag so zuverlässig und kompetent weiterhelfen können. Von kleineren bis zu komplexen Anliegen haben wir immer ein offenes Ohr und sind erst zufrieden, wenn unsere Kunden es auch sind."

# Pressemitteilung

Besonders erfreulich für Pixum ist die erneute Auszeichnung des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ) und des Nachrichtensenders n-tv. Im Rahmen einer repräsentativen Verbraucherumfrage wurden die besten deutschen Online-Shops 2019 ermittelt. Auch in diesem Jahr erhält Pixum bereits zum 5. Mal in Folge den 1. Platz in der Teilkategorie "Kundenservice".

Weitere Informationen zum Pixum Kundenservice gibt es unter: [pixum.de/service](http://pixum.de/service)

Alle Umfrageergebnisse finden sich hier:

TÜV Rheinland

<http://m.certipedia.com/?id=0000069825&locale=de>

DISQ/n-tv

<https://disq.de/2019/20190919-Online-Shop-Preis-Fotoanbieter.html>

TESTBILD

<https://www.testbild.de/test/tests-zu-shopping/service-sieger-201920-telekommunikation-technik-und-medien-818679.html>

F.A.Z. Institut

<https://www.faz.net/asv/deutschlands-beste-berater-kundenberater/>

DEUTSCHLAND TEST

<http://www.deutschlandtest.de/de/wp-content/uploads/DT-2019-Online-Shops.pdf>

## Über Pixum

Die Dignet GmbH & Co. KG betreibt die beiden Marken Pixum und artboxONE. Pixum ist einer der führenden Online-Fotoservices in Deutschland und Europa. Mit hochwertigen Markenprodukten wie dem Pixum Fotobuch, Pixum Wandbildern, Pixum Fotokalendern, Pixum Handyhüllen, Grußkarten, Fotogeschenken und Fotoabzügen sorgt Pixum dafür, dass Menschen ihre schönsten Momente für immer bewahren können. Pixum Kunden können ihre Produkte zu jeder Zeit und an jedem Ort gestalten und bestellen - mit der kostenfreien Pixum Fotowelt Software, im Pixum Online-Shop oder über die Pixum Mobile Apps. Darüber hinaus profitieren sie von der vielfach ausgezeichneten Pixum Produktqualität und bestem Kundenservice. Pixum bietet seine Produkte und Services in acht Sprachen an und beliefert Kunden in ganz Europa. Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen Dignet hat seinen Firmensitz in modernen und innovativen Räumlichkeiten in Köln und beschäftigt weit über einhundert Mitarbeiter.

Seit Ende 2014 betreibt die Dignet GmbH mit der Marke artboxONE ([www.artboxone.de](http://www.artboxone.de)) einen eigenen Online-Shop für kuratierte Kunst. Bei artboxONE können sich Kunden auf ein Produkt ihrer Wahl eine riesige Auswahl an Motiven drucken lassen, von Typografie über Handlettering bis hin zu Streetart. artboxONE hat Wandbilder verschiedenster Materialien sowie Handyhüllen, Tassen, Kissen, T-Shirts und Hoodies im Angebot.

# Pressemitteilung

## Pressekontakt

Ingo Kreutz und Nils Daniel

E-Mail: [presse@pixum.com](mailto:presse@pixum.com)

Telefon: +49 (0) 2236 886 317

[www.pixum.de/presse](http://www.pixum.de/presse)