

Pressemitteilung

Anfassen, anschauen, durchblättern: Pixum reproduziert für das Museum Ludwig eines der ältesten Fotobücher der Welt neu als Kinderbuch

Köln, 18. November 2019

Der Online-Fotoservice Pixum produziert für seine Kunden Jahr für Jahr hunderttausende individuell gestalteter Fotobücher, jedes davon ein Unikat. Doch dieses Fotobuch, das nun für das Kölner Museum Ludwig fertiggestellt wurde, ist von ganz besonderer symbolischer Bedeutung: Es handelt sich um eine moderne Reproduktion eines der ersten Fotobücher aller Zeiten. Und es gehörte einmal dem Forschungsreisenden Alexander von Humboldt...



1844 schickte William Henry Fox Talbot ein wertvolles, einmaliges Geschenk an Alexander von Humboldt: ein Album mit insgesamt 22 Fotografien von Gebäuden, Pflanzen und Alltagsgegenständen. Es war eine regelrechte Sensation für die damalige Zeit. Denn als einem der Ersten war es Talbot gelungen, Fotografien aufzunehmen. Sein Buch steht daher am Anfang einer Entwicklung, die uns heute alle prägt. Eine Welt ohne Fotografie ist nicht mehr vorstellbar.

v.l.: Dr. Yilmaz Dzewior, Dr. Miriam Szwast, Daniel Attallah

Das kostbare und empfindliche Original befindet sich heute im Museum Ludwig und kann ausschließlich hinter Glas betrachtet werden. Für die Reproduktion als einmaliges Kinderbuch schrieb die Kuratorin der Sammlung Fotografie am Museum Ludwig, Dr. Miriam Szwast, zu den einzelnen Aufnahmen von Fox Talbot Texte, die die jungen Besucher*innen einladen, mit auf Entdeckungsreise in den Bildern zu gehen. Ab sofort kann es im FOTO LAB des Museums gelesen, betrachtet und durchgeblättert werden. Daniel Attallah, Gründer und Geschäftsführer von Pixum, übergab das Pixum Fotobuch nun an den Direktor des Museum Ludwig, Dr. Yilmaz Dzewior, und die Kuratorin der Sammlung Fotografie, Dr. Miriam Szwast.

Das Pixum Fotobuch mit Hardcover und Layflat-Bindung wurde auf hochwertigem, edelmatten Fotopapier ausbelichtet. So ermöglicht es den Besuchern*innen des FOTO LABs im Museum Ludwig, diese einzigartigen historischen Fotografien anzuschauen deren empfindliches Original sonst die meiste Zeit im Depot lagert.

Mehr Informationen zum kulturellen Engagement von Pixum unter:

pixum.de/partnerschaften/kunst-kultur

Pressemitteilung

Über Pixum

Die Dignet GmbH & Co. KG betreibt die beiden Marken Pixum und artboxONE. Pixum ist einer der führenden Online-Fotoservices in Deutschland und Europa. Mit hochwertigen Markenprodukten wie dem Pixum Fotobuch, Pixum Wandbildern, Pixum Fotokalendern, Pixum Handyhüllen, Grußkarten, Fotogeschenken und Fotoabzügen sorgt Pixum dafür, dass Menschen ihre schönsten Momente für immer bewahren können. Pixum Kunden können ihre Produkte zu jeder Zeit und an jedem Ort gestalten und bestellen - mit der kostenfreien Pixum Fotowelt Software, im Pixum Online-Shop oder über die Pixum Mobile Apps. Darüber hinaus profitieren sie von der vielfach ausgezeichneten Pixum Produktqualität und bestem Kundenservice. Pixum bietet seine Produkte und Services in acht Sprachen an und beliefert Kunden in ganz Europa. Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen Dignet hat seinen Firmensitz in modernen und innovativen Räumlichkeiten in Köln und beschäftigt über 150 Mitarbeiter.

Seit Ende 2014 betreibt die Dignet GmbH mit der Marke artboxONE (www.artboxone.de) einen eigenen Online-Shop für kuratierte Kunst. Bei artboxONE können sich Kunden auf ein Produkt ihrer Wahl eine riesige Auswahl an Motiven drucken lassen, von Typografie über Handlettering bis hin zu Streetart. artboxONE hat Wandbilder verschiedenster Materialien sowie Handyhüllen, Tassen, Kissen, T-Shirts und Hoodies im Angebot.

Pressekontakt

Ingo Kreutz und Nils Daniel

E-Mail: presse@pixum.com

Telefon: +49 (0) 2236 886 317

www.pixum.de/presse