

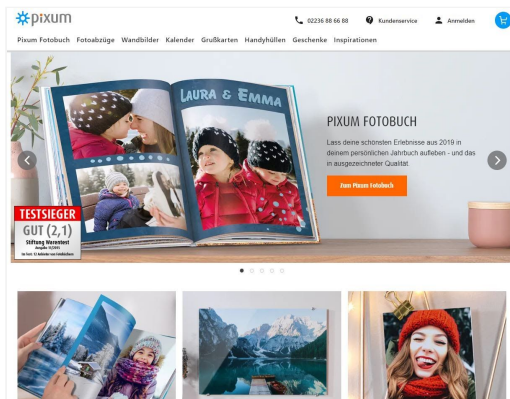
Pressemitteilung

Ausgezeichnete Nutzerfreundlichkeit: Pixum gewinnt INTERNET WORLD BUSINESS Shop-Award 2020

Köln, 10. März 2020

Allein auf dem deutschen Online-Markt gibt es hunderttausende E-Commerce-Shops. Doch nur die besten Anbieter erfreuen ihre Kunden auch mit einer ausgezeichneten Nutzerfreundlichkeit. Neben Produktqualität, Preis und Angebot ist die sogenannte User Experience ein entscheidender Kauffaktor im Netz.

Der Online-Fotoservice Pixum gehört nun offiziell zu den besten deutschen Anbietern in dieser Disziplin und erhält dafür den INTERNET WORLD BUSINESS Shop-Award 2020 in der Kategorie "Beste Beratung" für seine User Experience auf pixum.de.



Pixum überzeugte die renommierte Jury aus bekannten E-Commerce-Experten und konnte sich erfolgreich unter den mehr als 200 Award-Einreichungen durchsetzen. Über das positive Feedback freuen sich bei Pixum insbesondere die Mitarbeiter, die kontinuierlich an der Nutzerfreundlichkeit der Website arbeiten, um diese weiterzuentwickeln. Hierzu gehört ebenfalls die Optimierung des Online-Designers, über den sich Pixum Fotoprodukte schnell und einfach auf der Webseite gestalten lassen. Neben der intuitiven

Nutzerführung auf pixum.de, lobt die Jury den Online-Fotoservice in Bezug auf die Darstellung und Beschreibung der Fotoprodukte. Pixum gelingt es hervorragend, alle wichtigen Informationen übersichtlich darzustellen, um Nutzern eine leichte Kaufentscheidung zu ermöglichen.

Daniel Attallah, Gründer und Geschäftsführer von Pixum: "Eine Leitlinie bei Pixum lautet seit jeher: 'Unsere Kunden entscheiden, was gut ist.' Wir wollen diese auf ganzer Linie für und mit Pixum begeistern, und dazu gehört neben großartigen Produkten ein exzellentes Einkaufserlebnis, sprich 'User Experience'. Diese muss einfach sein und Spaß machen, dann gewinnen und behalten wir das wichtigste, was wir haben: unsere Kunden!"

Die überdurchschnittlich positiven Kundenrezensionen bei Trusted Shops, Google oder Trustpilot spiegeln die besondere Nutzerfreundlichkeit der Pixum Website wider. Auf allen drei Plattformen erreicht der Online-Fotoservice mindestens 4,6 von 5 Sterne.

Der INTERNET WORLD BUSINESS Shop-Award wird als einziger namhafter E-Commerce-Award der Branche von einer neutralen und unabhängigen Jury vergeben. 2020 wurde der Preis zum zehnten Mal verliehen.

Weitere Informationen zu den Pixum Testsiegen unter pixum.de/testsiege.

Pressemitteilung

Über Pixum

Pixum ist einer der führenden Online-Fotoservices in Deutschland und Europa. Neben dem besten Kundenservice und einem einfachen, inspirierenden Einkaufserlebnis, begeistert Pixum seine Kunden mit hochwertigen Markenprodukten wie dem Pixum Fotobuch, dem Pixum Wandbild oder dem Pixum Fotokalender. So hilft der Online-Fotoservice allen Kunden ihre schönsten Foto-Momente zu bewahren, zu teilen und zu genießen.

Pixum Kunden können ihre hochwertigen Fotoprodukte zu jeder Zeit und an jedem Ort gestalten und bestellen - mobil über die Pixum App, auf der Pixum Website oder über die kostenlose Pixum Fotowelt Software. Sowohl die Pixum Produktqualität als auch der Pixum Kundenservice wurden bereits vielfach ausgezeichnet, u.a. vom TÜV Rheinland sowie von der Stiftung Warentest.

Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen hat seinen Firmensitz in modernen und innovativen Räumlichkeiten in Köln und beschäftigt über 150 Mitarbeiter.

Seit Ende 2014 wird mit der Marke artboxONE (artboxone.de) in einem eigenen Online-Shop kuratierte Kunst angeboten. Die vielfältigen Motive reichen von Typografie über Handlettering bis hin zu Street-Art und sind u.a. auf hochwertigen Wandbildern erhältlich.

Pressekontakt

Ingo Kreutz und Nils Daniel

E-Mail: presse@pixum.com

Telefon: +49 (0) 2236 886 317

pixum.de/presse