

Pressemitteilung

Pixum ist offizieller Sponsor des Köln Marathon 2022

Köln, 30. Mai 2022

Wenn am 2. Oktober der Köln Marathon in die nächste Runde geht, ist der Online-Fotoservice Pixum mit von der Partie. Das kölsche Unternehmen sponsert das traditionelle Sport-Event der Domstadt direkt vor der eigenen Haustür.



In diesem Jahr können Läufer:innen von Amateur bis Profi endlich wieder beim Marathon, Halbmarathon oder Staffelmarahton in Köln ihre Ausdauer unter Beweis stellen. Nach Corona-bedingter Pause ist der Köln Marathon endlich zurück. Als Sponsor ist der Online-Fotoservice auf verschiedenen Werbeflächen und mit diversen Aktionen rund um das Thema Foto beim Lauf-Event präsent.

v.l.n.r.: Daniel Attallah - CEO & Gründer Pixum, Hendrik Pfeiffer - Deutscher Marathon Meister 2022, Markus Frisch - Geschäftsführer Köln Marathon, Foto: © Pixum.

Auch für den Startbeutel der Teilnehmenden hat sich Pixum eine Überraschung einfallen lassen.

Holger Plorin, Head of Marketing bei Pixum zeigt sich begeistert von der Aktion: "Nach so langer Zeit nun endlich wieder eine wirklich riesige Sportveranstaltung in der eigenen Stadt unterstützen zu dürfen, ist großartig. Als kölsches Unternehmen freuen wir uns über echte Begegnungen vor der eigenen Haustür und wünschen allen Teilnehmenden viel Erfolg."

"Mit Pixum haben wir trotz fast dreijähriger Corona-bedingter Pause ein international tätiges Unternehmen mit Kölner Stammsitz für einen tollen Läufer-Service gewinnen können. Ein eigenes Fotobuch mit Bildern von der Strecke und vom Zieleinlauf ist eine überragende Erinnerung an unseren Event," sagt **Markus Frisch**, Geschäftsführer der Köln Marathon Veranstaltungs- und Werbe GmbH.

Mehr Informationen zum sportlichen Engagement des Online-Fotoservices Pixum unter pixum.de/partnerschaften.

Pressemitteilung

Über Pixum

Pixum ist einer der führenden Online-Fotoservices in Deutschland und Europa. Neben dem besten Kundenservice und einem einfachen, inspirierenden Einkaufserlebnis, begeistert Pixum seine Kunden mit hochwertigen Markenprodukten wie dem Pixum Fotobuch, dem Pixum Wandbild oder dem Pixum Fotokalender. So hilft der Online-Fotoservice, allen Kunden ihre schönsten Foto-Momente zu bewahren, zu teilen und zu genießen.

Pixum Kunden können ihre hochwertigen Fotoprodukte zu jeder Zeit und an jedem Ort gestalten und bestellen - mobil über die Pixum App, auf der Pixum Website oder über die kostenlose Pixum Fotowelt Software. Sowohl die Pixum Produktqualität als auch der Pixum Kundenservice wurden bereits vielfach ausgezeichnet, u.a. vom TÜV Rheinland und der Zeitschrift CHIP.

Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen hat seinen Firmensitz in modernen und innovativen Räumlichkeiten in Köln und beschäftigt über 160 Mitarbeiter.

Seit Ende 2014 wird mit der Marke artboxONE (artboxone.de) in einem eigenen Online-Shop kuratierte Kunst angeboten. Die vielfältigen Motive reichen von Typografie über Handlettering bis hin zu Street-Art und sind u.a. auf hochwertigen Wandbildern erhältlich.

Pressekontakt

Ingo Kreuz

Mobil: +49 (0) 152 56 762 632

Nils Daniel

Mobil: +49 (0) 151 46 222 912

E-Mail: presse@pixum.com

pixum.de/presse